

Variantenmanagement

Rubrik: Lexikon

Die Kunden erwarten heute viele Varianten eines Produkts, sie schätzen eine große Auswahl. Damit die Entwicklung vieler sehr ähnlicher Produkte nicht zu unübersehbaren Mehrkosten führt, haben Unternehmen das so genannte Variantenmanagement eingeführt. Dabei werden Plattformkonzepte entwickelt, die für alle Varianten gleich sind. Alles, was über dieses Basismodel hinausgeht, kann sich unterscheiden. Bei einem Auto kann das mittlerweile eine ganze Menge sein, von der Lackierung über die Anzahl der Türen bis zur Farbe der Polster.