

Interaktives TV

Rubrik: Lexikon

Interaktives TV (iTV) ist ein Überbegriff für eine große Anzahl von medialen Formaten.

Dabei werden TV-Inhalte so um interaktive Elemente ergänzt, dass Zuschauer das TV-Angebot individuell beeinflussen können. Es gibt drei verschiedene Interaktivitäts-Stufen beim iTV. In der ersten Stufe kann der Zuschauer lediglich lokal interagieren, indem er zusätzliche Inhalte auf dem TV abrufen, die das normale Fernsehbild überlagern. Zu dieser Stufe gehört auch die interaktive Programmauswahl sowie zeitversetztes TV (Timeshift).

In der zweiten Stufe findet die Interaktion über einen Rückkanal (SMS, Webseiten), wie zum Beispiel bei einem Zuschauervoting, statt. Die dritte Stufe bedeutet die aktive Teilnahme des Zuschauers am TV-Geschehen, der dabei Teil des Programms wird.