

Infotainment

Rubrik: Lexikon

Der Begriff Infotainment ist eine Kombination der zwei Wörter Information und Entertainment und bezeichnet die ansprechende und unterhaltsame Art der Vermittlung von Lerninhalten.

Zum Einsatz kommt Infotainment häufig in der Werbung, in Einkaufszentren, in der Online-Kommunikation oder in interaktiven Präsentationen. Auch TV-Quizveranstaltungen und sonstige TV-Wettbewerbe haben oft einen starken Infotainment-Charakter. Das Hauptziel ist dabei meist, versteckte Werbebotschaften zu inszenieren und an die Zuschauer zu vermitteln.