

GNN ist die Abkürzung von "Global Network Navigator" und bezeichnet das erste Webportal, auf dem kommerzielle Inhalte veröffentlicht wurden.

Das Portal GNN wurde im Jahre 1993 von Tim O'Reilly und Dale Dougherty gegründet und zwei Jahre später an das Unternehmen America Online (AOL) verkauft. Das kostenlose Angebot auf dem GNN-Portal enthielt die fünf Bereiche GNN Magazine, GNN News, The Online Whole Internet Catalog, The GNN Marketplace und Navigator's Forum.