

AdWords

Weitere Bezeichnungen: Google Ads

Google AdWords (heute bekannt als Google Ads) ist eine Werbeplattform von Google, mit der Unternehmen und Einzelpersonen online Werbung schalten können. Diese Werbeanzeigen erscheinen auf den Suchergebnisseiten von Google, auf Websites im Google Display Netzwerk, in YouTube-Videos, in Google Maps und auf anderen Partnerseiten.

AdWords ist eines der wichtigsten Werkzeuge im Bereich des Suchmaschinenmarketings (SEM), da es es ermöglicht, gezielte Werbung an bestimmte Nutzergruppen zu schalten, basierend auf deren Suchanfragen, Verhalten, Interessen oder Standort.